

ANA クラウンプラザホテル福岡

チョコレートシーズン到来！憧れのフォンデュをひとりじめ

「ショコラアフタヌーンティーセット」販売

ANA クラウンプラザホテル福岡(福岡市博多区 総支配人 柴田 公房)では、2020年9月1日(火)より12月31日(木)まで、ロビーラウンジにて「ショコラアフタヌーンティーセット」を販売いたします。大好評のアフタヌーンティーセットが、スイーツの代表格「チョコレート」をテーマにボリュームアップ！濃厚な口どけが人気のチョコレートブリュレやテリーヌショコラを始め、サクッと軽やかな歯ざわりが心地よい自家製のパルミエショコラなど約15種が勢揃い。セイボリーにもカカオ風味をきかせた当ホテルのオリジナルメニューや秋涼にぴったりの洋栗とキノコのキッシュなどユニークなメニューをラインナップしました。さらに、シェアをせず、おひとりさまずつお楽しみいただけるシングルスタイルのチョコレートフォンデュが初登場。チョコレートに合うマシュマロや苺、バームクーヘンに濃厚なチョコレートがとろりと絡みます。味覚もおいしく、見た目もパーフェクトなアフタヌーンティーで、特別なティータイムを過ごしませんか。



【アフタヌーンティーセットの概要】

期間 2020年9月1日(火)～12月31日(木)まで
平日:3:00pm～5:00pm
土日祝:3:30pm～5:00pm

場所 1F ロビーラウンジ

料金 ¥5,200(2名様料金)※サービス料込・税金別
ドリンクメニュー例

コーヒー・紅茶・オレンジ・グレープフルーツ
(上記より1種チョイス)

※プラス¥400で紅茶をロンネフェルトへ変更出来ます。

メニュー例

チョコレートブリュレ/ルビーチョコレートタブレット/テリーヌショコラ/チョコレートロリーナッツ/チョコレートフォンデュ/チョコレートカップケーキ/パルミエショコラ/チョコレートマカロン/ショコラエクレア/チョコレートスコーン/洋栗とキノコのキッシュ/キノコと赤ワインヴィネガーのマリネ カカオ風味など20種類以上

ANA クラウンプラザホテル福岡では、新型コロナウイルスに伴う感染拡大の防止として、IHG クリーンプロミスに基づき、右記の対策を行なっております。



IHG クリーンプロミスに関して



当ホテルの取り組みに関して



【ショコラアフタヌーンティーセットのお申込み・お問い合わせ先】

ロビーラウンジ TEL: 092-472-7729

E-mail: lounge@anacrowneplaza-fukuoka.jp

【リリースに関するお問い合わせ先】

ANAクラウンプラザホテル福岡 マーケティング & PR 石原 美晴
TEL: 092-472-7767 FAX: 092-472-7705
E-mail: miharu.ishihara@anacrownplaza-fukuoka.jp

クラウンプラザ®ホテルズ&リゾーツについて:

クラウンプラザホテルズ&リゾーツは、世界で最も拡大を続けているブランドの一つです。クラウンプラザ®では、ビジネスでの利用がより快適になるよう、コネクティビティやコワーキングスペース、イノベーションルームなど、ご出張やビジネスでのご利用時に効率性やプロダクティビティをサポートします。また、設備の整った客室に、クラウンプラザの特徴であるスリープアドバンテージ®プログラムを採用し、24 時間フィットネス、ヘルシーフードオプションなどをご用意し、快適な宿泊体験をお届けしています。日本では、ANA クラウンプラザブランドとして、現在日本全国 16 都市(釧路、千歳、新潟、富山、金沢、成田、名古屋、京都、大阪、神戸、岡山、広島、宇部、福岡、長崎、熊本)で、5,000 室以上を展開しており、そのネットワークは国内でも拡大していきます。

www.crownplaza.com,

www.anacrownplaza.com

IHG® / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG(インターコンチネンタルホテルズグループ) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、世界約 100 ヶ国に 5,800 ホテル、865,000 室を展開するグローバルホテルオペレーターです。さらに、世界、約 1,900 軒のホテルが開発中となっています。現在の IHG ブランドポートフォリオは、以下の通りです:

ラグジュアリーブランド: シックスセンス ホテルズ リゾーツ スパ、リージェント ホテルズ&リゾーツ、キンプトン ホテルズ&レストランツ、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ

アップスケールブランド: ホテル インディゴ、EVEN ホテルズ、HUALUXE(華邑) ホテルズ&リゾーツ、クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ、VOCO

メインストリームブランド: ホリデイ・イン、ホリデイ・イン エクスプレス、ホリデイ・イン クラブバケーションズ、ホリデイ・イン リゾート、avid ホテルズ、ステイブリッジ スイーツ、キャンドルウッド スイーツ

IHG®リワーズクラブ: IHG のロイヤリティプログラム・IHG リワーズクラブは、世界最大級のロイヤリティプログラムです。現在、世界 1 億人を超える会員の皆様に様々な特典をお楽しみいただいております。

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社であり、英国に設立、英国およびウェールズに登録されています。現在世界中の IHG ホテル及びコーポレートオフィスには、400,000 人を超える IHG チームメンバーがおり、日々世界中から集まるお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006 年 12 月に、IHG と ANA の業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。現在国内 32 ホテル、約 10,000 室を展開しています。その内、7 軒がインターコンチネンタル、20 軒が ANA クラウンプラザ、5 軒のホリデイ・インブランドで運営しています。今後日本国内では、新規ブランドとして、この冬にホテルインディゴ箱根強羅を、その後 2020 年春には、キンプトン新宿東京、ANA ホリデイ・インリゾート信濃大町くろよん、2021 年には、ホテルインディゴ犬山有楽苑、2022 年にはインターコンチネンタル沖縄美ら SUN リゾートの開業を予定いたしております。〈2019 年 9 月 30 日現在〉

IHG グローバルサイト: www.ihg.com

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: www.anaihg.com

IHG グループサイト: www.ihgplc.com