

ANA クラウンプラザホテル福岡

まるでフルーツのような味覚。新タブレットチョコ登場！

「バレンタイン&ホワイトデーギフト」販売

ANA クラウンプラザホテル福岡(福岡市博多区 総支配人 柴田 公房)では、2020年1月15日(水)から3月14日(土)までパティスリーブティック トロワにて「バレンタイン&ホワイトデーギフト」を販売いたします。今年のパティスリーシェフおすすめは、ヴァローナ社の最高品質である「フルーツ・クーベルチュール・インスピレーション・チョコレート」を贅沢に使用し、ドライフラワーやトッピングをふんだんに散りばめた、オリジナルのタブレットチョコレート。まるでフルーツをそのまま食べているような、フレッシュで濃厚な味にも注目です。その他、毎年大人気のマンディアンチョコレートに、話題の「ルビーチョコレート」と「ブロンドチョコレート」が登場します。パティスリーシェフの真心がこもったスイーツギフトを、ぜひ大切な方への贈り物としてご利用ください。



【バレンタイン&ホワイトデーギフト概要】

期間：2020年1月15日(水)～3月14日(土)

販売：1F パティスリーブティック トロワ

時間：10:00am～9:00pm



メニュー例

- | | | | |
|---------------------------|------------------------|--------------------------|-------|
| ・ インスピレーション・ストロベリー | ¥ 1500 | ・ ショコラクッキー | ¥ 280 |
| ・ インスピレーション・パッション | ¥ 1500 | ・ マンディアン | ¥ 350 |
| ・ ペール(グリーズ・フランボワーズ・ジョワンヌ) | ¥ 500 | (スイート・ミルク・ホワイト・ブロンド・ルビー) | |
| ・ レザンソーテルヌ | ¥ 500 | ・ あまおうメレンゲ | ¥ 500 |
| ・ アマンドショコラ(ブロンド・ルビー) | ¥ 500 | ・ チーズパイ | ¥ 650 |
| ・ トリュフショコラ | ¥ 1200・ ¥ 1900・ ¥ 2300 | ・ ショコラフロランタン | ¥ 700 |
- (5個入り・8個入り・10個入り)

【バレンタイン&ホワイトデーギフトのお申込み・お問い合わせ先】

パティスリーブティック トロワ TEL: 092-472-7754

E-mail: trois3@anacrowneplaza-fukuoka.jp

【リリースに関するお問い合わせ先】

ANAクラウンプラザホテル福岡 マーケティング & PR 石原 美晴

TEL: 092-472-7767 FAX: 092-472-7705

E-mail: miharu.ishihara@anacrowneplaza-fukuoka.jp

クラウンプラザ®ホテルズ&リゾートについて:

クラウンプラザホテルズ&リゾートは、世界で最も拡大を続けているブランドの一つです。クラウンプラザ®では、ビジネスでの利用がより快適になるよう、コネクティビティやコワーキングスペース、イノベーションルームなど、ご出張やビジネスでのご利用時に効率性やプロダクティビティをサポートします。また、設備の整った客室に、クラウンプラザの特徴であるスリープアドバンテージ®プログラムを採用し、24 時間フィットネス、ヘルシーフードオプションなどをご用意し、快適な宿泊体験をお届けしています。日本では、ANA クラウンプラザブランドとして、現在日本全国 16 都市(釧路、千歳、新潟、富山、金沢、成田、名古屋、京都、大阪、神戸、岡山、広島、宇部、福岡、長崎、熊本)で、5,000 室以上を展開しており、そのネットワークは国内でも拡大していきます。

www.crowneplaza.com,

www.anacrowneplaza.com

IHG® / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG(インターコンチネンタルホテルズグループ) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、世界約 100 ヶ国に 5,800 ホテル、865,000 室を展開するグローバルホテルオペレーターです。さらに、世界、約 1,900 軒のホテルが開発中となっています。現在の IHG ブランドポートフォリオは、以下の通りです:

ラグジュアリーブランド: シックスセンス ホテルズ リゾート スパ、リージェント ホテルズ&リゾート、キンプトン ホテルズ&レストランツ、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾート

アップスケールブランド: ホテル インディゴ、EVEN ホテルズ、HUALUXE(華邑) ホテルズ&リゾート、クラウンプラザ ホテルズ&リゾート、VOCO

メインストリームブランド: ホリデイ・イン、ホリデイ・イン エクスプレス、ホリデイ・イン クラブバケーションズ、ホリデイ・イン リゾート、avid ホテルズ、ステイブリッジ スイーツ、キャンドルウッド スイーツ

IHG®リワーズクラブ: IHG のロイヤリティプログラム・IHG リワーズクラブは、世界最大級のロイヤリティプログラムです。現在、世界 1 億人を超える会員の皆様に様々な特典をお楽しみいただいております。

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社であり、英国に設立、英国およびウェールズに登録されています。現在世界中の IHG ホテル及びコーポレートオフィスには、400,000 人を超える IHG チームメンバーがおり、日々世界中から集まるお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006 年 12 月に、IHG と ANA の業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。現在国内 32 ホテル、約 10,000 室を展開しています。その内、7 軒がインターコンチネンタル、20 軒が ANA クラウンプラザ、5 軒のホリデイ・インブランドで運営しています。今後日本国内では、新規ブランドとして、この冬にホテルインディゴ箱根強羅を、その後 2020 年春には、キンプトン新宿東京、ANA ホリデイ・インリゾート信濃大町くろよん、2021 年には、ホテルインディゴ犬山有楽苑、2022 年にはインターコンチネンタル沖縄美ら SUN リゾートの開業を予定いたしております。〈2019 年 9 月 30 日現在〉

IHG グローバルサイト: www.ihg.com

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: www.anaihg.com

IHG グループサイト: www.ihgplc.com